

Beleidsplan XIX^e bestuur S.D.V.N. Dance Fever



Bestuur 2018-2019

Steven Holleman – Voorzitter

Calle de Groot – Secretaris

Gabi Rahimbaks – Penningmeester

Fransje Verduijn – Commissaris Dans

Susy Kranenburg – Commissaris Intern

Brian van Riel – Commissaris Extern

Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van het XIX^e bestuur der S.D.V.N. Dance Fever. Hierin vindt u een uitgebreidere en concretere invulling van de beleidsvisie die tijdens de algemene ledenvergadering van 27 juni jl. is gepresenteerd. Net zoals de beleidsvisie stoelt het beleidsplan op vijf speerpunten, gerangschikt in aflopende prioriteit. Veel van deze speerpunten zijn geïnspireerd door het beleidsplan van het voorgaande bestuur.

Dit beleidsplan zet de vijf speerpunten van het XIX^e bestuur der S.D.V.N. Dance Fever uiteen. De speerpunten zijn gericht op het behouden van een vereniging, die staat voor het verzorgen van danslessen, het verbinden van leden en het dansen als studentensport te promoten. Naast speerpunten die zijn gericht op het behoud van de vereniging, zijn er speerpunten opgenomen om het ambitieniveau voor de komende jaren vast te leggen. Ambities worden vastgelegd in concrete actiepunten waarmee S.D.V.N. Dance Fever zich kan voorbereiden op de toekomst.

De meeste leden van het XIX^e bestuur zijn pas recentelijk betrokken geraakt bij de vereniging. De uitdagingen die het XIX^e bestuur in dit beleidsplan beschrijft, zijn opgesteld met respect voor het beleid wat is gevoerd door voorgaande besturen.

28 augustus 2018, Lissabon
Steven Holleman – Voorzitter

Speerpunt 1 – Continuïteit en inrichting

Wij hebben ervaren dat er soms een mismatch ontstaat tussen het aanbod van de vereniging en de vraag van de leden. Zo zien wij dat er ten opzichte van het totaal aantal leden en het aantal nieuwe leden elk jaar relatief weinig ledenkleding wordt verkocht, borrels weinig worden bezocht en sommige lessen onder- of overbezet zijn. De meerjarenplanwerkgroep onderzoekt de wensen van de vereniging om dit in de toekomst te verbeteren. Wij willen graag komend jaar al werk verzetten om het aanbod en de vraag meer op elkaar af te stemmen.

Ledenkleding

Hoewel het aanbod aan ledenkleding is uitgebreid, lijkt het niet aan te sluiten op de vraag van de leden. Dit is te zien aan verlaagde verkoopcijfers afgelopen jaar. Wij willen graag een grotere afname van ledenkleding zien en verwachten dat dit bereikt kan worden door een ander aanbod en betere promotie. Wij zien meer sportgerichte kleding voor ons, zodat leden kunnen trainen in hun ledenkleding. Het precieze aanbod willen wij vaststellen door onder de leden te peilen wat zij graag zouden willen. Deze peiling zal gebeuren via Facebook en e-mail.

Verder is uit cijfers van voorgaande jaren gebleken dat promotie invloed heeft op de verkoop van ledenkleding. Wij willen de pasmomenten beter aankondigen en zorgen dat alle kleding duidelijk zichtbaar is, door deze dan zelf te dragen en op een verzorgde manier te presenteren.

Om het bestelproces van ledenkleding te vereenvoudigen willen wij de mogelijkheid bieden om via de website een bestelling te plaatsen. Wij hopen hiermee het proces ook te versnellen, zodat er minder tijd zit tussen bestellen en ontvangen. Hiervoor wordt gekeken naar de mogelijkheid om betalingen online te verrichten.

Meerjarenplan

Ook dit jaar zal het bestuur samenwerken met de meerjarenplanwerkgroep. Om de communicatie tussen bestuur en werkgroep te verbeteren, zal Steven plaatsnemen in de werkgroep. Op regelmatige basis zullen wij om voorlopige conclusies vragen en deze meenemen in ons beleid.

Stamkroeg en maandelijkse borrel

Wij willen onderzoeken of er de mogelijkheid is om één vaste borrel locatie aan te stellen. Daarom zijn wij in de zomer op zoek gegaan naar een stamkroeg samen met de BoCo en andere geïnteresseerde leden. Wij denken dat één vaste locatie de drempel om te komen zal verlagen door een routine te bieden. De communicatie met de stamkroeg zal verlopen via de BoCo, wanneer de commissie het nodig acht zal het bestuur optreden als helpende hand. De BoCo behoudt de vrijheid om verschillende themaborrels te organiseren. Dit is bij het benaderen van potentiële stamkroegen al benoemd en wordt bij vervolg onderhandelingen ook aangegeven.

Wij willen daarnaast de BoCo meer structuur geven door een maandelijkse borrel-week toe te kennen. In principe is dit elke maand dezelfde week, maar hier kan van afgeweken worden, bijvoorbeeld wanneer er een andere activiteit gepland is. De dag waarop de borrel plaatsvindt kan rouleren over de maandag tot en met de donderdag. De BoCo heeft de vrijheid om de thema's en invulling te bepalen.

Commissies

Afgelopen jaar zijn een aantal zaken binnen commissies en tussen commissies en het bestuur anders gelopen dan gewenst. Daarom hebben wij een aantal concrete zaken voor het functioneren van de commissies vastgesteld:

- We willen in samenwerking met de OpCie het proces van het optreden soepeler laten verlopen. Om hier nauw toezicht op te houden en steun vanuit het bestuur te kunnen bieden, zal Susy een actieve rol op zich nemen in de organisatie.
 - Onder stijldansgroepen en –docenten blijft het eindoptreden altijd controversieel. Om hen hierin tegemoet te komen, willen wij dit jaar een pilot draaien waarbij de A en Topklasse groepen zelf hun optreden organiseren.
 - Wij willen het thema eerder bekend maken aan docenten om hen ruim de tijd te bieden zodat zij hier rekening mee kunnen houden.
- Bij de BoCo is gebleken dat een commissie overbezet kan raken. Het is hier, maar ook bij andere commissies, van belang de commissie grootte binnen de perken te houden.
- Bij veel commissies is gebleken dat het lastig is om aan het begin van het jaar op te starten. Het bestuur zal de commissies hierin begeleiden, geholpen door ervaren commissieleden en draaiboeken. In eerste instantie zal deze taak bij Susy komen te liggen, maar naar gelang de werkdruk en behoeftes van de commissies kan hier ook een ander bestuurslid voor aangesteld worden.

Lessen en groepsbezetting

Dit jaar is gebleken dat er behoefte is aan een duidelijk beeld van de bezetting van de groepen. Wij willen daarom de docenten erbij betrekken om de aanwezigheid in kaart te brengen. Ook dienen wachtlijsten goed in de gaten gehouden te worden.

Logo

Het afgelopen jaar heeft het XVIIIe bestuur hun plan naar voren gebracht om een nieuw logo te ontwikkelen voor Dance Fever. Hieruit is naar voren gekomen dat er ook vanuit de leden vraag is naar een vernieuwd logo. Om de invoering hiervan in het komende jaar te verzekeren, komt hier een tijdpad voor. Het bestuur zal nauw communiceren met de PR-Cie over de voortgang. De leden zullen actief betrokken worden in de ontwikkeling. Hiervoor zal in overleg met de PR-Cie een klankbordgroep worden gevormd.

Speerpunt 2 – Transparantie

Uit de verenigingsenquête van juni 2018 is gebleken dat veel leden onbekend zijn met het bestuur en de taken die zij op zich nemen. Hierdoor is er veel onvrede en onbegrip ontstaan bij de actieve leden. Om deze problemen aan te pakken dient het bestuur duidelijk zichtbaar en transparant te zijn. Wij hopen op deze manier ook benaderbaar te zijn voor leden en daardoor een goed beeld te krijgen van wat speelt binnen de vereniging.

Op regelmatige basis zullen wij leden inzicht verschaffen in de activiteiten van het bestuur. Dit willen wij doen via de nieuwsbrief en social media. Om voor minder actieve leden ook zichtbaar te zijn, streeft het bestuur ernaar om in veel lessen aanwezig te zijn. Door de spreiding van dansstijlen binnen het bestuur zullen veel leden in hun dansles of bij het wisselen van les een bestuurslid zien. Ook bij activiteiten en borrels zal altijd minstens één bestuurslid aanwezig zijn.

De verenigingsenquête biedt een goede bron van feedback. Wij willen de enquête daarom behouden en twee keer per jaar afnemen. De eerste enquête geeft het huidige bestuur inzicht over de verbeterpunten. De tweede enquête is een evaluatie voor het huidige bestuur en geeft het volgende bestuur materiaal om mee aan de slag te gaan. Door de doelen van deze enquêtes is het mogelijk om het moment van afnemen te combineren met de docenten evaluaties aan het eind van een semester.

Wij willen een tweerichtingsweg openen door zichtbaar te zijn voor alle leden en duidelijk te laten merken dat wij hun feedback gebruiken. Wij verwachten dat dit er voor zorgt dat het bestuur en de leden dichter bij elkaar staan. Op deze manier hopen wij dat leden sneller hun op- of aanmerkingen bij ons kenbaar maken, waardoor wij op tijd problemen kunnen ondervangen.

Speerpunt 3 – The Dance Fever

Naast studentenvereniging wordt Dance Fever ook gezien als een goedkope dansschool. Er is weinig verbondenheid tussen de vereniging en haar leden, waardoor er vaak een gebrek is aan actieve leden en bestuurskandidaten. Er wordt al vele jaren geprobeerd deze binding te versterken, met helaas nog niet voldoende resultaat. Wij vinden het echter wel belangrijk om te blijven proberen de leden bij de vereniging te betrekken.

Het verenigingsgevoel willen wij symboliseren met de term “The Dance Fever”. Deze term willen wij doorvoeren in slogans en bij promotie van activiteiten. Hiermee komt de naam van de vereniging meer tot leven.

Om nieuwe leden bij de vereniging te betrekken, wordt de vergroeningsdag georganiseerd en wordt er dit jaar een WeekendCie opgericht zodat de vergroeningsdag kan uitgroeien tot een weekendactiviteit.

Wij willen het teamgevoel versterken binnen de dansgroepen. Uit onze ervaring blijkt namelijk dat leden vaker bij activiteiten zijn en zich meer betrokken voelen als zij al iemand kennen. Wij gaan de groepen stimuleren een dansgroepborrel te houden, waarbij de vereniging het eerste drankje betaalt. Wij verwachten dat dit resulteert in een betere band tussen de leden en Dance Fever.

De teammatch blijft een ideale activiteit om leden van verschillende dansstijlen met elkaar kennis te laten maken. Na overleg met de commissie willen wij deze eerder in het jaar organiseren. Van veel leden horen wij dat zij bang zijn niemand in hun team te kennen. Daarom willen wij promoten dat een inschrijving per duo mogelijk is, behalve voor vaste danspartners.

Speerpunt 4 – Externe promotie

Dance Fever is een van de grootste studentensportverenigingen van Nijmegen. Toch kennen veel Nijmeegse studenten Dance Fever nog niet. Wij zouden graag zien dat de naam Dance Fever onlosmakelijk verbonden wordt met het studentenleven in Nijmegen.

Wij gaan actiever op zoek naar optredens voor het Showdance Demoteam en betrekken hier het demoteam zelf ook bij. Zij hebben aangegeven dat ze graag meer shows willen verzorgen. Wij zien hier bij andere studentenverenigingen mogelijkheden voor. Daarnaast geeft dit Dance Fever meer naamsbekendheid. Wij hopen dat er een wisselwerking ontstaat tussen meer optredens en meer bekendheid.

Door een actieve gezellige vereniging te promoten, verwachten wij dat een groter deel van de nieuwe leden ook actief lid wordt. Hierdoor zal er in de toekomst minder gewerkt hoeven te worden aan het activeren van huidige leden. Een persoonlijke benadering is hierbij ook van belang.

Speerpunt 5 – Socialmediagebruik

Social media zijn niet meer weg te denken uit het dagelijks leven en dus is het voor Dance Fever belangrijk om te weten hoe wij hier gebruik van willen maken. Volgens ons kan Dance Fever meer en beter gebruik maken van de verschillende socialmediakanalen.

Calle zal, naast haar functie als secretaris, de taak op zich nemen om het socialmediagebruik in goede banen te leiden. Voor het genereren van content is het gehele bestuur verantwoordelijk, maar daarnaast zal Calle ook optreden als contentcoördinator. Naast het coördineren van de aangedragen content vanuit het bestuur zal zij ook per evenement een schrijver en fotograaf aanwijzen. Er bestaat al een Dance Fever-Instagramaccount, maar dit wordt weinig gebruikt. Wij willen dit account gebruiken om Dance Fever in beeld te brengen, door onder andere content tijdens activiteiten, bestuursbezigheden en takeovers door commissies (tijdelijke overname van het account om een persoon of activiteit in de spotlight te zetten). Wij willen het gebruik van social media evalueren door het naar voren te laten komen in de enquêtes.

In het socialmediabeleid onder andere besproken op welke manier en met welke frequentie gepost gaat worden. Het socialmediabeleid richt zich voornamelijk op Instagram, omdat er voor Facebook al veel gebruiken zijn. Het beleid zal zich echter wel richten op een soepele samenloop tussen Instagram en Facebook.